

emprende BOOK *artis*

Conjugar

emprender.

Ante la crisis: emprendimiento

Emprendedores digitales en tiempos de crisis.

(Del lat. *in, en, y prendere, coger*).

1. tr. Acometer y comenzar una obra, un negocio, un empeño, especialmente si encierran dificultad o peligro.

Cómo montar su propia empresa y no condenarla al fracaso.

EMPRENDER ES EL MEJOR EMPLEO

Los emprendedores como remedio a la crisis sistémica.

2011, buen año para el autoempleo de los jóvenes emprendedores

No es fácil emprender en España

¿Sacarán los autónomos a España de la crisis?

¿Cómo aprender a emprender?

Emprendedores que apuestan por el autoempleo para salir de la crisis

“Emprender es la única salida a la crisis económica”

DE MAYOR, EMPRENDEDOR

**El mejor Negocio...
... tú mismo.**

www.tallerparaemprendedores.es

www.bookartis.com

Un taller desarrollado por empresarios de hoy para los empresarios de mañana



El futuro de la economía y la solución a la actual crisis está, en buena medida, en las manos de nuestros hijos. Y lo mejor es añadir a su formación una experiencia en el mundo de la empresa. Así descubrirán sus propias

ACTITUDES PARA EMPRENDER

Este Taller para jóvenes emprendedores promueve actitudes hacia cinco aspectos fundamentales de la creación del propio futuro profesional

Consta de 2 sesiones teórico-prácticas, más un evento final de presentación de resultados con premio a los ganadores. Siempre de la mano de ponentes empresarios, con sus éxitos y fracasos. Teoría, la justa, y muchos casos reales. Muchísimos. De todo el mundo y de la propia experiencia. Estas actitudes son:



CÓMO IDENTIFICAR MI FUTURO NEGOCIO

Taller de Creatividad pensado para orientar e informar sobre la rica variedad de opciones para quienes en un futuro no muy lejano deseen emprender su propio negocio.



LA DIVERSIÓN DE LA VENTA

Desde los primeros contactos con el futuro cliente hasta el cobro de la factura, pasando por sencillas técnicas de venta. Vender no es pedir sino ofrecer, y puede ser divertido.



GESTIONAR EL CAOS

Recordatorio, desde la experiencia del día a día, de la importancia de trabajar con un orden y un sistema, pero sin ahogar la creatividad. Incluye la explicación de un modelo de negocio.



MARKETING ASEQUIBLE PARA EL EMPRENDEDOR

Repasamos las más eficaces y asequibles técnicas de marketing de guerrilla, con casos prácticos y con un apartado especial dedicado a Internet y las redes sociales.



VER Y APROVECHAR LAS TENDENCIAS DE FUTURO

Visión de las tendencias de consumo y negocio, dando y discutiendo técnicas para saber identificar las nuevas corrientes y así poder aprovecharlas para nuestro negocio.

¿CÓMO ES EL TALLER PARA JÓVENES?

1

TALLER DE CREATIVIDAD EMPRESARIAL

Presentación del mundo de la propia empresa como una opción de vida profesional cercana y atractiva, repasando una avalancha de ejemplos de modelos de negocio existentes en todo el mundo. De 2 horas de duración.

2

TALLER DE PREPARACIÓN Y LANZAMIENTO DE UN NEGOCIO PROPIO

Se dan las pautas para crear un negocio real, de elección libre o participando en una start-up con obra social incluida. Se pedirá la elaboración de un plan de negocio, que se remitirá para su revisión y aprobación online. De 2 horas de duración. *¡Comienza el trabajo!*

3

PRESENTACIÓN DE RESULTADOS Y ENTREGA DE PREMIOS

Siempre según el calendario previsto, cada grupo participante presentará los resultados de su proyecto empresarial ante los demás jóvenes emprendedores y otros empresarios de la economía real. De 4 horas de duración en total, incluye 2 de Teambuilding.



CONTRATACIÓN

91 125 12 47

jovenes@tallerparaemprendedores.es



safe creative

